

Regolamento
Concorso misto a Premi
Denominato
“MENTADENT - VIVI DA PRO IL TUO TEMPO”

La **Unilever Italia Mkt Operations S.r.l.**, con sede legale in Roma, Via Paolo Di Dono 3/a, Codice Fiscale 06397510964, promuove la seguente manifestazione a premi, tendente a pubblicizzare i propri prodotti a marchio Mentadent ed incentivarne la vendita presso i punti vendita ed il canale online.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 18 Dicembre 2024 al 1° Aprile 2025 per acquisti effettuati nel medesimo periodo.

La partecipazione è consentita tutti i giorni dalle ore 08:00 alle ore 24:00.

SOGGETTO DELEGATO

Cube S.r.l. con sede legale in Roma, Via di Tor Vergata 434 - 00133 Roma C.F. e P.IVA 08564941006.

AMBITO TERRITORIALE

L’iniziativa è valida presso tutti i punti vendita presenti sul territorio italiano (ipermercati, supermercati, farmacie, parafarmacie ecc.) e su e-commerce (Amazon.it escluso) con consegna sul territorio italiano, ovvero i cui ordini siano fatturati da imprese Italiane (di seguito “punti vendita aderenti”).

DESTINATARI

I consumatori finali maggiorenni e residenti o domiciliati nel territorio nazionale o nella Repubblica di San Marino. Sono esclusi dalla manifestazione a premi: i minorenni, coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice, il personale o collaboratori dei punti vendita che emettono gli scontrini ed il personale delle società terze coinvolte nell’organizzazione della presente manifestazione.

PRODOTTI PROMOZIONATI

I prodotti promozionati, il cui acquisto dà diritto a partecipare al concorso, sono tutte le referenze singole e multipack di prodotti a marchio Mentadent in vendita presso i punti vendita che esporranno l’apposito materiale promozionale (di seguito “punti vendita aderenti”) oppure nei rispettivi canali online.

MODALITA’ DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Per partecipare al concorso i consumatori, durante il periodo di validità dell’iniziativa, dovranno:

- acquistare online oppure presso un punto vendita aderente che commercializza in tutto o in parte i prodotti promozionati, in un unico atto di acquisto, almeno 2 prodotti a marchio Mentadent di cui almeno 1 dentifricio Mentadent Professional Protect+ (di seguito “prodotti promozionati”);
- Conservare la documentazione attestante l’acquisto, come segue:
 - Per gli acquisti effettuati presso i punti vendita fisici, i consumatori dovranno conservare lo scontrino fisico di acquisto*;
 - Per gli acquisti effettuati mediante e-commerce, i consumatori dovranno conservare lo scontrino, la fattura o ricevuta di acquisto o il documento di consegna* scaricabile dopo la consegna dell’ordine.

** Di seguito lo scontrino fisico, la ricevuta di acquisto e il documento di consegna sono anche definiti “documento di acquisto”. In caso di fatture, si intendono validi esclusivamente gli acquisti effettuati da privati.*

Si precisa che ai fini della partecipazione, si intenderanno validi esclusivamente gli scontrini e i documenti di consegna “parlanti”, ovvero riportanti la dicitura o la sigla dei prodotti promozionati. Eventuali vincite conseguite con documenti non parlanti non saranno valide e non potranno essere convalidate.

- Collegarsi a concorsomentadent.it (attivo tutti i giorni dalle ore 8:00 alle ore 24:00) o in alternativa scansionare il QR Code presente sui materiali di comunicazione dell’iniziativa e seguire le indicazioni fornite dalla chatbot di seguito indicate:
 - Indicare i propri dati personali (*nome, cognome, numero di telefono ed e-mail*);
 - Caricare una fotografia ben leggibile, in ogni sua parte, del documento comprovante l’acquisto dei prodotti promozionati (*l’immagine caricata potrà essere in formato JPG, PDF o PNG e potrà avere una dimensione massima di 10MB*).
 - Indicare i dati riportati sul documento di acquisto:
 - **Data di emissione;**
 - **Ora di emissione** (*In caso di acquisti online, digitare 9999*);
 - **Numero del documento d’acquisto;**
 - **Importo totale;**

Tutti coloro che parteciperanno all’iniziativa nelle modalità sopra descritte parteciperanno all’assegnazione dei premi, che avverrà come descritto al paragrafo “MODALITA’ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI”.

N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare in originale il documento comprovante l’acquisto, perché gli potrà essere richiesto in caso di ulteriori verifiche da parte della segreteria del concorso. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.

Si specifica che:

- Non saranno considerate valide eventuali partecipazioni riferite a ricevute di transazione di carte e bancomat;
- I documenti di acquisto dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all’orario di effettuazione della partecipazione;
- La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito a partecipazioni non pervenute per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura. Le partecipazioni contenenti testi diversi da quanto richiesto non saranno ritenute valide e non concorreranno all’estrazione dei premi.

LIMITI

- Ciascun documento di acquisto potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso e permetterà quindi una sola partecipazione, indipendentemente dal numero di prodotti complessivi acquistati oltre la soglia minima richiesta;
- Partecipazioni plurime con i medesimi dati del documento di acquisto saranno bloccate dal sistema.
- Qualora risultasse che un partecipante abbia utilizzato lo stesso documento di acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti, la sua vincita non potrà essere convalidata e perderà il diritto all’eventuale premio vinto. Allo stesso modo, qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un documento di acquisto sia stata caricata da utenti con numeri di telefono differenti o con dati non completi, la partecipazione verrà annullata e l’eventuale vincita non potrà essere convalidata.

MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Fra tutte le partecipazioni pervenute nell'intero periodo di validità dell'iniziativa, il sistema software individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica **50 vincitori** che si aggiudicheranno ciascuno una GoPro HERO 13 black.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n°. 430).

Ciascun consumatore può aggiudicarsi massimo un premio nell'intero periodo. Eventuali vincite successive alla prima non saranno considerate valide.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. n°28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

Le vincite, determinate nelle modalità sopra descritte, sono soggette a convalida, come meglio dettagliato al paragrafo "NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA".

PREMI IN PALIO

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Inclusa	Totale Iva Inclusa
GoPro HERO 13 black	50	449,99 €	€ 22.499,50

Il montepremi complessivo relativo al CONCORSO A PREMI ammonterà a € 22.499,50 Iva Inclusa.

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

MODALITA' DI NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA

I vincitori saranno avvisati immediatamente tramite un messaggio automatico a video e tramite una e-mail inviata all'indirizzo utilizzato per la partecipazione.

L'e-mail di notifica della vincita conterrà un link valido per 7 giorni; i vincitori dovranno cliccare sul link e completare il form, seguendo le istruzioni, fornendo l'indirizzo completo per la spedizione.

A seguire, la società Cube S.r.l. effettuerà le opportune verifiche di corrispondenza tra i dati riportati sul documento comprovante l'acquisto inviato in fase di partecipazione e i dati digitati tramite la partecipazione (data, ora, importo e numero dello scontrino), nonché la leggibilità, la completezza, la veridicità e l'integrità dell'immagine del documento inviata.

A seguito della verifica della giocata la società incaricata invierà una e-mail di convalida o non convalida della vincita.

In caso di necessità, la società incaricata si riserva il diritto di richiedere ai vincitori l'invio a mezzo posta del documento originale di acquisto e di una copia di un documento d'identità in corso di validità.

La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra.

Nel caso in cui il vincitore non sia in grado di convalidare la vincita nelle modalità previste, perderà il diritto all'ottenimento del premio messo in palio che sarà devoluto alla Onlus di seguito indicata.

In particolare,

- Saranno ritenute valide solo le vincite in cui la foto dello scontrino sia esplicitamente parlante e corrispondano a quelli trasmessi in fase di partecipazione;
- Non saranno ritenuti validi ai fini della convalida della vincita scontrini di acquisto falsificati, illeggibili, danneggiati e/o riparati con nastro adesivo e non in linea con i requisiti del presente regolamento;
- In caso di richiesta di invio dello scontrino in originale, l'eventuale smarrimento dello scontrino o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli comunicati, oppure in caso di invio di scontrini inseriti all'interno della busta non integri, strappati e riattaccati utilizzando del nastro adesivo, dati incomprensibili, dati anagrafici di minorenni, incompleti o palesemente non veritieri, implicheranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio. La società promotrice non si assume responsabilità in caso di smarrimento o mancato recapito della documentazione di vincita richiesta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.

MODALITA' DI CONSEGNA DEI PREMI

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR") entro 180 giorni dalla data di verbalizzazione.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

PUBBLICITA' DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al Regolamento.
Il Regolamento completo del concorso è disponibile su concorsomentadent.it.

VARIE

La raccolta delle partecipazioni al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverranno tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

L'abbinamento del premio alla partecipazione sarà una "scelta casuale" del sistema informatico.

Il software, appositamente predisposto, risulterà non manomissibile e il premio sarà assegnato in maniera totalmente casuale in momenti non predeterminati e non conoscibili a priori.

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativo allo svolgimento della manifestazione a premio risiede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR n°430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia del montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. A titolo esemplificativo ma non esaustivo, non si intenderanno valide eventuali vincite ripetute provenienti da numerazioni differenti ma riconducibili alla stessa persona fisica, così come eventuali partecipazioni riconducibili al medesimo scontrino, invalideranno la partecipazione al concorso.

Pertanto, la Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti, e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale impossibilità da parte dell'utente a partecipare al concorso dovuto a cause ad essa non imputabili (ad es. sovraccarico di rete, indisponibilità da parte degli operatori telefonici, ecc).

DIRITTO ALLA FACOLTA' DI RIVALSA

La Società Promotrice dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ex art. n° 30DPR 600/73.

ONLUS BENEFICIARIA

I premi eventualmente non assegnati e/o non richiesti saranno devoluti alla Onlus Associazione Fondazione Dynamo Camp ETS, Via Ximenes, 716 – Loc. Limestre 51028 San Marcello Pistoiese (PT) - C.F. 90040240476.

PRIVACY

Ai sensi del Reg. UE 679/2016 i dati saranno trattati mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici da Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. (Titolare del Trattamento) con sede in Roma in Via Paolo Di Dono 3/A 00142 e dalla società Cube S.r.l. con sede in Roma in via di Tor Vergata 434 00133, (Responsabile del Trattamento). I dati personali saranno trattati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità inerenti al presente concorso.

Il partecipante al Concorso, in qualsiasi momento potrà rivolgersi a Unilever Italia Mkt Operations S.r.l., per esercitare i suoi diritti di accesso, rettifica, cancellazione dei dati scrivendo all'indirizzo di posta elettronica unilever.privacy@unilever.com.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questo Concorso comporta l'accettazione piena e incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le condizioni del presente Regolamento, oltre ad acconsentire al trattamento dei propri dati personali, i quali verranno trattati alle sole finalità della consegna dei premi.